

## REGOLAMENTO (IG 08/10)

Del concorso misto promosso dalla Società MEDIAMARKET S.p.A. (Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Media Saturn Holding GmbH) – con sede legale in Curno (Bg) Via E. Fermi, 4, sede commerciale in Curno (Bg) Via Lega Lombarda s.n.c. e sede amministrativa in Bergamo Via Montessori snc – e denominato **“CI CREDI O NON CI CREDI”**.

**Il presente Concorso Misto comprende due modalità di partecipazione, non cumulative ed alternative tra loro, a scelta del cliente, denominate rispettivamente “Ci Credi” e “Non ci Credi”**

### **AREA:**

Intero territorio nazionale.

### **PERIODO:**

Pubblicità a partire dal 3 maggio 2010

Dal 6 maggio al 15 maggio 2010 partecipazione (per consegne a domicilio scadenza 22 maggio 2010)

Verbalizzazione vincitori in caso di vincita Italia entro il 30 novembre 2010

Eventuale estrazione alternativa entro il 15 settembre 2010

### **PRODOTTI PROMOZIONATI:**

**Partecipano all'OPERAZIONE A PREMI “Non Ci Credi” i seguenti Televisori:**

MARCA	PRODOTTO	MODELLO	MARCA	PRODOTTO	MODELLO
SAMSUNG	TV LED 3D 55"	UE55C8000	LG	TV LCD 42"	42LH3000
SAMSUNG	TV LCD 40"	LE40B530	LG	TV LCD 42"	42LH5000
SAMSUNG	TV AL PLASMA 50"	PS50B530	LG	TV AL PLASMA 50"	50PK250
SAMSUNG	TV LED 37"	UE37B6000	LG	TV LCD 42"	42SL8000
SAMSUNG	TV LED 40"	UE40C5100	LG	TV LCD 47"	47LH5000
SAMSUNG	TV LED 40"	UE40C6000	LG	TV LED 42"	42LE5308
SAMSUNG	TV LED 46"	UE46B6000	LG	TV LED 47"	47LE5308
SAMSUNG	TV LED 46"	UE46C6500	LG	TV AL PLASMA 60"	60PK250
SAMSUNG	TV LED 3D 40"	UE40C8000	PANASONIC	TV LCD 37"	TX-L37U10E
SONY	TV LCD 40"	KDL-40BX400	PANASONIC	TV AL PLASMA 42"	TX-P42G20E
SONY	TV LCD 40"	KDL-40NX500	PANASONIC	TV AL PLASMA 46"	TX-P46G20E
SONY	TV LCD 37"	KDL-37EX504	PANASONIC	TV AL PLASMA 50"	TX-P50VT20E
SONY	TV LCD 46"	KDL-46EX402	PHILIPS	TV LCD 37"	37PFL5604H/12
SONY	TV LED 40"	KDL-40NX700	PHILIPS	TV LCD 47"	47PFL5604H/12
SONY	TV LED 52"	KDL-52EX700	PHILIPS	TV LED 40"	40PFL5605H/12
SHARP	TV LED 40"	LC40LE705E	PHILIPS	TV LED 46"	46PFL9704H/12
SHARP	TV LED 40"	LC40LE810E	TOSHIBA	TV LCD 42"	42RV685
SHARP	TV LED 46"	LC46LE820E	TOSHIBA	TV LCD 42"	42ZV635
SHARP	TV LED 52"	LC52LE700E	TOSHIBA	TV LED 46"	46SL733
			TOSHIBA	TV LED 55"	55WL753

**Potranno partecipare all'operazione esclusivamente i prodotti disponibili e fisicamente PRESENTI nel periodo promozionale, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte,** nei punti vendita a marchio Media World (marchio di proprietà della Società MEDIAMARKET S.p.A.) e nel sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).

Partecipano al CONCORSO A PREMI "Ci Credi" i seguenti Televisori:

MARCA	PRODOTTO	MODELLO	MARCA	PRODOTTO	MODELLO
SAMSUNG	TV LED 3D 46"	UE46C8000	LG	TV LCD 37"	37LD458
SAMSUNG	TV LCD 37"	LE37C550	LG	TV LCD 42"	42LD428
SAMSUNG	TV LCD 40"	LE40C650	LG	TV LCD 37"	37LH5000
SAMSUNG	TV LCD 46"	LE46C550	LG	TV AL PLASMA 50"	50PK350
SAMSUNG	TV LED 37"	UE37C5100	LG	TV LED 37"	37LE5308
SAMSUNG	TV LED 40"	UE40C6500	LG	TV LED 42"	42LE8800
SAMSUNG	TV AL PLASMA 50"	PS50C6500	LG	TV LED 47"	47LE5800
SAMSUNG	TV LED 46"	UE46C6000	LG	TV LED 47"	47LE8800
SAMSUNG	TV LCD 55"	LE55C650	PANASONIC	TV AL PLASMA 42"	TX-P42S20E
SONY	TV LCD 37"	KDL-37EX402	PANASONIC	TV LED 37"	TX-L37D25E
SONY	TV LCD 40"	KDL-40EX402	PANASONIC	TV LED 42"	TX-L42D25E
SONY	TV LED 40"	KDL-40EX600	PANASONIC	TV AL PLASMA 50"	TX-P50S20E
SONY	TV LED 40"	KDL-40NX700 WHITE	PHILIPS	TV LCD 42"	42PFL5405H/12
SONY	TV LED 46"	KDL-46NX700	PHILIPS	TV LCD 42"	42PFL8654H/12
SONY	TV LED 52"	KDL-52NX800	PHILIPS	TV LCD 42"	42PFL9664H/12
SHARP	TV LED 40"	LC40LE820E	PHILIPS	TV LCD 47"	47PFL9664H/12
SHARP	TV LED 46"	LC46LE600E	TOSHIBA	TV LCD 40"	40XV733
SHARP	TV LED 46"	LC46LE810E	TOSHIBA	TV LED 40"	40SL733
SHARP	TV LED 52"	LC52LE820E	TOSHIBA	TV LED 46"	46VL733
			TOSHIBA	TV LED 46"	46SV685

**Potranno partecipare al concorso a premi esclusivamente i prodotti disponibili e fisicamente PRESENTI nel periodo promozionale, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte**, nei punti vendita a marchio Media World (marchio di proprietà della Società MEDIAMARKET S.p.A.) e nel sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).

**DESTINATARI:**

Consumatori finali.

**MECCANICA:**

**OPERAZIONE A PREMI "Non Ci Credi":**

Tutti coloro che nel periodo dal 6 al 15 maggio 2010 acquisteranno, all'interno dei punti vendita Media World aderenti all'iniziativa e nel sito e-commerce [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)\* (v. sotto la sezione dedicata) uno dei prodotti promozionati "Non Ci Credi" sopra segnalati **riceveranno**, direttamente in cassa, un leaflet con la meccanica dell'iniziativa e uno "speciale" scontrino che riporterà, oltre ai dati già obbligatori per legge, un codice univoco. Sullo scontrino sarà ben evidenziato l'invito a recarsi **SUBITO** alla postazione dedicata con lo scontrino stesso, in quanto solo in questo modo potranno partecipare all'Operazione a Premi registrando i propri dati.

Pertanto ogni cliente, al momento dell'acquisto, dovrà rientrare **SUBITO** in punto vendita, presentare lo scontrino originale alla postazione dedicata e comunicare i propri dati anagrafici (dati che dovranno essere veritieri) che andranno registrati in un database.

All'atto della registrazione, al cliente verranno consegnate:

- una "BONUS CARD 30%" del valore pari al 30% del prodotto acquistato (es: tv partecipante acquistato € 1.000,00 → "BONUS CARD 30%" del valore di € 300,00)
- una ricevuta attestante l'avvenuta consegna della "BONUS CARD 30%" (e una copia di essa sarà trattenuta anche in punto vendita).

La "BONUS CARD 30%" è il mezzo con il quale i clienti possono partecipare all'iniziativa effettuando, a partire dal 1° luglio e sino al 30 settembre 2010, esclusivamente nel punto vendita dove è avvenuto l'acquisto generante la partecipazione all'operazione, acquisti di pari valore, precisandosi che il premio non è costituito dalla tessera, ma dai beni materiali che verranno acquistati dai clienti tramite la medesima.

Si precisa altresì che:

- 1) partecipano all'iniziativa solo i prodotti "Non Ci Credi" effettivamente **PRESENTI**, in punto vendita, nel periodo promozionale: **NON partecipano prenotazioni di prodotti non disponibili in punto vendita al momento della richiesta;**
- 2) partecipano all'operazione a Premi i prodotti "Non Ci Credi" **con consegna al domicilio del cliente** purché la richiesta di consegna avvenga dal 6 al 15 maggio 2010 e il prodotto sia, in quel momento, effettivamente disponibile in punto vendita e purché l'effettiva consegna avvenga **entro e non oltre il 19/05/2010**. A tal proposito MEDIAMARKET S.p.A. si impegna ad effettuare le consegne degli ultimi giorni di promozione **entro il 19 maggio 2010**. In questo caso solo in fase di consegna del prodotto il cliente riceverà lo scontrino con il codice-operazione: il cliente avrà comunque la possibilità di tornare in punto vendita per registrarsi all'operazione e ritirare la Bonus Card 30% **entro e non oltre sabato 22 maggio 2010;**
- 3) nel caso di acquisti multipli di prodotti "Non Ci Credi" verrà emesso **uno scontrino per ciascun prodotto acquistato**, il cliente avrà quindi tanti codici-operazione quanti prodotti avrà acquistato;
- 4) coloro che in fase di acquisto non si saranno registrati nei termini previsti (entro il 22/05/2010) **non** avranno diritto a partecipare all'operazione a premi;
- 5) in caso di acquisto e poi **RESO** del/i prodotto/i partecipante/i "Non Ci Credi" per motivi diversi da eventuali vizi e difetti del/i prodotto/i (in quanto in questi casi il prodotto verrà sostituito) il cliente non avrà più alcun diritto alla partecipazione all'operazione: verrà quindi **ANNULLATA la relativa "BONUS CARD 30%",** che dovrà essere restituita in Punto Vendita contestualmente al reso (oltre al prodotto, al relativo scontrino e alla stampa consegna BONUS CARD 30%) e il cliente non avrà nulla a che pretendere da MEDIAMARKET S.p.A.. Tuttavia, nel caso in cui il Reso del/i prodotto/i partecipante/i "Non Ci Credi" avvenga entro il 22/05/2010 **e contestualmente** il cliente acquisti un nuovo prodotto partecipante "Non Ci Credi" (presente in p.v.) si procederà ad **annullare** la "BONUS CARD 30%" relativa al prodotto RESO **e ad emetterne una nuova** (per il nuovo prodotto partecipante). **NB:** non saranno contemplati ai fini della partecipazione all'Operazione i casi di "Reso con Riacquisto" dopo il 22/05/2010;
- 6) relativamente alla "BONUS CARD 30%" si precisa altresì che:
  - potrà essere utilizzata esclusivamente nel punto vendita Media World dove è avvenuto l'acquisto che ha generato la partecipazione all'operazione.
  - Se il valore della "BONUS CARD 30%" non è sufficiente per coprire l'importo dell'acquisto che si intende effettuare è possibile integrarne l'utilizzo con altre forme di pagamento accettate.
  - Non è utilizzabile per l'acquisto di Easy Gift Card né per l'acquisto dei seguenti servizi: abbonamenti TV, abbonamenti internet e servizi di telefonia in genere ivi incluse le ricariche telefoniche.
  - Può essere utilizzata dal 1° luglio 2010 e sino al 30 settembre 2010.
  - Può essere utilizzata più volte fino all'esaurimento del proprio valore.
  - Non è ricaricabile. Alla scadenza del periodo di validità la BONUS CARD 30% non consentirà più l'effettuazione di alcun acquisto; l'eventuale residuo valore non potrà essere rimborsato né utilizzato in alcun modo.
  - L'utilizzo non comporta alcun costo aggiuntivo.
  - E' al portatore: va custodita come se fosse denaro contante. Mediamarket non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza per la sua custodia; in questi casi la BONUS CARD 30% non sarà né sostituita né ricaricata.
  - Il valore della BONUS CARD 30% non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro; allo scadere del periodo di validità non sarà più ammessa come mezzo per effettuare acquisti, né il suo saldo sarà rimborsabile in nessun caso.

- Allo scadere del 30/09/2010 le eventuali BONUS CARD 30% non utilizzate o utilizzate parzialmente non saranno in alcun modo rimborsate.

\*\*\*\*\*

### **\*ACQUISTI ON-LINE "NON CI CREDI"**

Per gli acquisti on-line nel sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) nel periodo dal 6 al 15 maggio 2010, i clienti dopo aver effettuato l'ordine di uno dei prodotti partecipanti "Non Ci Credi", verranno invitati ad accedere alla sezione dedicata, nella quale dovranno inserire i propri dati anagrafici e potranno scaricare la Bonus Card 30%; solo in questo modo potranno partecipare all'operazione. Per queste tipologie di acquisto valgono le condizioni di seguito riportate:

PERIODO ACQUISTO → DAL 6 AL 15 MAGGIO

PERIODO REGISTRAZIONE/DOWNLOAD BONUS CARD 30% → DAL 6 AL 22 MAGGIO

PRODOTTI PARTECIPANTI "NON CI CREDI" alla modalità operazione a premi:

v. capitolo "PRODOTTI PROMOZIONATI" che partecipano all'OPERAZIONE A PREMI "Non Ci Credi"

La "BONUS CARD 30%" è il mezzo con il quale i clienti possono partecipare all'operazione effettuando, a partire dal 1° luglio e sino al 30 settembre 2010, esclusivamente nel sito e-commerce [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), acquisti di pari valore, precisandosi che il premio non è costituito dalla tessera ma dai beni materiali che verranno acquistati dai clienti tramite la medesima.

La "BONUS CARD 30%" potrà essere scaricata dal 6 al 22 maggio.

#### **Per gli acquisti Mw OnLine si precisa che:**

1. partecipano all'iniziativa solo i prodotti "Non Ci Credi" compatibilmente con l'esaurimento delle scorte e quindi solo se effettivamente **PRESENTI** nel periodo promozionale nella sezione **MW Compra on-line** del sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) (non partecipano **prenotazioni** di prodotti non disponibili al momento della richiesta);
2. partecipano all'iniziativa solo i consumatori finali; non partecipano gli ordini effettuati da/per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B), gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb) e gli ordini effettuati da invitati o sposi sulle liste nozze online (ordini Net-Gift)
3. la partecipazione sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo a seguito di verifica da parte di MEDIAMARKET S.p.A. dell'avvenuto pagamento entro i termini previsti dell'ordine effettuato;
4. la partecipazione **NON** sarà ritenuta valida e quindi verrà annullata la relativa Bonus Card 30% in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo;
5. il cliente riceverà una Bonus Card di valore pari al 30% del prezzo dei **SOLI** prodotti partecipanti "Non Ci Credi" acquistati; non concorrono a tale somma i contributi trasporti, le garanzie e tutti i prodotti non rientranti nel capitolo "Prodotti promozionati che partecipano all'Operazione a Premi";
6. in caso di acquisto e poi **RESO** del/i prodotto/i partecipante/i "Non Ci Credi" per motivi diversi da eventuali vizi e difetti del/i prodotto/i (in quanto in questi casi il prodotto verrà sostituito) o **RECESSO dal contratto di acquisto**, il cliente non avrà più alcun diritto alla partecipazione all'operazione: verrà quindi **ANNULLATA** la relativa Bonus Card 30% e il cliente non avrà nulla a che pretendere da MEDIAMARKET S.p.A.; tuttavia, nel caso in cui il Reso/Recesso del/i prodotto/i partecipante/i "Non Ci Credi" avvenga entro il **22/05/2010** (ultimo giorno possibile per la sola registrazione) **e contestualmente** il cliente acquisti un nuovo prodotto partecipante "Non Ci Credi" presente sul sito, si procederà ad **annullare** la Bonus Card 30% relativa al prodotto RESO **e ad emetterne una nuova** per il nuovo prodotto partecipante "Non Ci Credi". **NB:** non saranno contemplati ai fini della partecipazione all'Operazione i casi di "Reso con Riacquisto" dopo il 22/05/2010 (essendo ormai chiuse le registrazioni e quindi terminata la prima fase dell'operazione);
7. coloro che non si saranno registrati nella relativa Sezione e non avranno scaricato il buono entro il 22/05/2010 **NON avranno diritto a partecipare all'operazione;**

8. Relativamente alla "BONUS CARD 30%" si precisa che:
- è valida esclusivamente nel sito e-commerce [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).
  - Se il valore della "BONUS CARD 30%" non è sufficiente per coprire l'importo dell'acquisto che si intende effettuare è possibile integrarne l'utilizzo con altre forme di pagamento accettate.
  - Non è utilizzabile per l'acquisto di Easy Gift Card né per l'acquisto dei seguenti servizi: abbonamenti TV, abbonamenti internet e servizi di telefonia in genere ivi incluse le ricariche telefoniche.
  - Può essere utilizzata dal 1° luglio 2010 e sino al 30 settembre 2010.
  - Può essere utilizzata più volte fino all'esaurimento del proprio valore.
  - Non è ricaricabile. Alla scadenza del periodo di validità la BONUS CARD 30% non consentirà più l'effettuazione di alcun acquisto; l'eventuale residuo valore non potrà essere rimborsato né utilizzato in alcun modo.
  - L'utilizzo non comporta alcun costo aggiuntivo.
  - E' al portatore: va custodita come se fosse denaro contante. Mediamarket non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza per la sua custodia; in questi casi la BONUS CARD 30% non sarà né sostituita né ricaricata.
  - Il valore della BONUS CARD 30% non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro; allo scadere del periodo di validità non sarà più ammessa come mezzo per effettuare acquisti, né il suo saldo sarà rimborsabile in nessun caso.
  - Allo scadere del 30/09/2010 le eventuali BONUS CARD 30% non utilizzate o utilizzate parzialmente non saranno in alcun modo rimborsate.

\*\*\*\*\*

#### **CONCORSO A PREMI "CI CREDI":**

Tutti coloro che nel periodo dal 6 al 15 maggio 2010 acquisteranno, all'interno dei punti vendita Media World aderenti al concorso a premi e nel sito e-commerce [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)\*\* (v. sotto la sezione dedicata\*\*) uno dei prodotti partecipanti "Ci Credi" sopra segnalati **riceveranno**, direttamente in cassa, un leaflet con la spiegazione del concorso e uno "speciale" scontrino che riporterà, oltre ai dati obbligatori per legge, un codice univoco. Sullo scontrino sarà ben evidenziato l'invito a recarsi **SUBITO** alla postazione dedicata con lo scontrino stesso, in quanto solo in questo modo potranno accedere al concorso registrando i propri dati.

Pertanto ogni cliente, al momento dell'acquisto, dovrà rientrare **SUBITO** in punto vendita, presentare lo scontrino originale alla postazione dedicata e comunicare i propri dati anagrafici (dati che dovranno essere veritieri) che andranno registrati in un database.

All'atto della registrazione, al cliente verrà consegnata una ricevuta attestante l'avvenuta registrazione e una copia di essa sarà trattenuta anche in punto vendita.

Il cliente verrà altresì invitato a conservare lo SCONTRINO ORIGINALE e la RICEVUTA attestante l'avvenuta REGISTRAZIONE poiché, in caso di VINCITA dell'Italia della FINALE PER IL 1° POSTO DEI MONDIALI DI CALCIO "2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA" (NB: RISULTATO SUL CAMPO), dovrà ripresentarli unitamente ad un Documento di riconoscimento, dal 1° settembre ed entro e non oltre il 30 settembre 2010 presso quello stesso punto vendita, per ricevere **una "BONUS CARD X3"** pari a tre volte il valore del prodotto partecipante "Ci Credi" acquistato (per es.: prezzo tv acquistato € 1.000,00 → BONUS CARD X3 di € 3.000,00).

La "BONUS CARD X3" è il mezzo con il quale i vincitori possono, a partire dal 1° settembre e sino al 31 dicembre 2010, esclusivamente nel punto vendita dove è avvenuto l'acquisto generante la partecipazione al concorso, effettuare acquisti di valore pari a tre volte il prezzo del prodotto "Ci Credi" acquistato, precisandosi che il premio non è costituito dalla tessera, ma dai beni materiali che verranno acquistati dai clienti tramite la medesima.

**Il valore totale del/i Premio/i sarà calcolato partendo dall'importo del SOLO prodotto partecipante "Ci Credi" acquistato.**

**In caso di VINCITA dell'Italia della FINALE PER IL 1° POSTO DEI MONDIALI DI CALCIO "2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA"** (NB: RISULTATO SUL CAMPO), tutti i vincitori dovranno formalizzare la vincita presentandosi **esclusivamente nel punto vendita in cui è avvenuto l'acquisto**, a partire dal 1° settembre ed entro e non oltre il 30 settembre 2010.

In tale sede:

- dovrà essere presentato lo scontrino **originale** riportante il codice-concorso;
- dovrà essere presentata la stampa della ricevuta all'atto della registrazione;
- dovrà essere presentato un Documento di Riconoscimento in modo che il personale del punto vendita possa verificare l'identità di colui che ritira il premio (verificandone corrispondenza con i dati di registrazione che, come sopra segnalato, dovranno essere veritieri).

Da quel momento ed entro il 31/12/2010, i clienti potranno utilizzare la **BONUS CARD X3 per acquistare uno o più prodotti** fino all'ammontare del valore vinto.

**Le vincite eventualmente non formalizzate entro il 30/09/2010 saranno devolute alla ONLUS "C.E.S.V.I." - Via Broseta 68/a 24128 Bergamo.**

Si precisa che:

1. partecipano al concorso i prodotti partecipanti "Ci Credi" segnalati nel capitolo "prodotti promozionati che partecipano al Concorso" PRESENTI in punto vendita nel periodo promozionale: **NON partecipano prenotazioni di prodotti non disponibili** in punto vendita al momento della richiesta;
2. partecipano al Concorso a Premi i prodotti "Ci Credi" (naturalmente con le caratteristiche descritte al capitolo Prodotti Promozionati Concorso a premi) **con consegna al domicilio del cliente**, purché la richiesta di consegna avvenga dal 6 al 15 maggio 2010 e il prodotto sia, in quel momento, effettivamente disponibile in punto vendita e purché l'effettiva consegna avvenga **entro e non oltre il 19/05/2010**. A tal proposito MEDIAMARKET S.p.A. si impegna ad effettuare le consegne degli ultimi giorni di promozione **entro il 19 maggio 2010**. In questo caso solo in fase di consegna del prodotto "Ci Credi" il cliente riceverà lo scontrino con il codice-concorso: il cliente avrà comunque la possibilità di tornare in punto vendita per registrarsi al concorso **entro e non oltre sabato 22 maggio 2010**;
3. nel caso di acquisti multipli di prodotti partecipanti "Ci Credi" verrà emesso **uno scontrino per ciascun prodotto partecipante "Ci Credi"**, il cliente avrà quindi tanti codici-concorso quanti prodotti partecipanti "Ci Credi" avrà acquistato;
4. coloro che in fase di acquisto non si saranno registrati nei termini previsti (entro il 22/05/2010) **non** avranno diritto a partecipare al concorso;
5. in caso di acquisto e poi **RESO** del/i prodotto/i partecipante/i "Ci Credi" per motivi diversi da eventuali vizi e difetti del/i prodotto/i (in quanto in questi casi il prodotto verrà sostituito) il cliente non avrà più alcun diritto alla partecipazione al concorso: verrà quindi **ANNULLATO il relativo codice-concorso** e il cliente non avrà nulla a che pretendere da MEDIAMARKET S.p.A.. Tuttavia, nel caso in cui il Reso del/i prodotto/i partecipante/i "Ci Credi" avvenga entro il 22/05/2010 (ultimo giorno possibile per la sola registrazione) **e contestualmente** il cliente acquisti un nuovo prodotto partecipante "Ci Credi" (presente in p.v.) si procederà ad **annullare** il codice-concorso relativo al prodotto RESO e ad emettere un nuovo codice-concorso (per il nuovo prodotto partecipante) con cui il cliente dovrà nuovamente registrarsi. **NB:** non saranno contemplati ai fini della partecipazione al concorso i casi di "Reso con Riacquisto" dopo il 22/05/2010 (essendo ormai chiuse le registrazioni e quindi terminata la prima fase del concorso a premi);
6. Relativamente alla "**BONUS CARD X3**" si precisa che:
  - è valida esclusivamente nel punto vendita Media World dove è avvenuto l'acquisto che ha generato la partecipazione al concorso a premi.
  - Se il valore della "BONUS CARD X3" non è sufficiente per coprire l'importo dell'acquisto che si intende effettuare è possibile integrarne l'utilizzo con altre forme di pagamento accettate.

- Non è utilizzabile per l'acquisto di Easy Gift Card né per l'acquisto dei seguenti servizi: abbonamenti TV, abbonamenti internet e servizi di telefonia in genere ivi incluse le ricariche telefoniche.
- Può essere utilizzata dal 1° settembre 2010 e sino al 31 dicembre 2010.
- Può essere utilizzata più volte fino all'esaurimento del proprio valore.
- Non è ricaricabile. Alla scadenza del periodo di validità la BONUS CARD X3 non consentirà più l'effettuazione di alcun acquisto; l'eventuale residuo valore non potrà essere rimborsato né utilizzato in alcun modo.
- L'utilizzo non comporta alcun costo aggiuntivo.
- E' al portatore: va custodita come se fosse denaro contante. Mediamarket non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza per la sua custodia; in questi casi la BONUS CARD X3 non sarà né sostituita né ricaricata.
- Il valore della BONUS CARD X3 non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro; allo scadere del periodo di validità non sarà più ammessa come mezzo per effettuare acquisti, né il suo saldo sarà rimborsabile in nessun caso.
- Allo scadere del 31/12/2010 le eventuali BONUS CARD X3 non utilizzate o utilizzate parzialmente non saranno in alcun modo rimborsate.

\* \* \* \* \*

### **\*\*ACQUISTI ON-LINE "CI CREDI"**

Per gli acquisti on-line nel sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) nel periodo dal 6 al 15 maggio 2010, i clienti dopo aver effettuato l'ordine di uno dei prodotti partecipanti "Ci Credi", verranno invitati ad accedere alla sezione dedicata, nella quale dovranno inserire i propri dati anagrafici; solo in questo modo potranno partecipare al Concorso a Premi. Per queste tipologie di acquisto valgono le condizioni di seguito riportate:

PERIODO ACQUISTO → DAL 6 AL 15 MAGGIO

PERIODO REGISTRAZIONE → DAL 6 AL 22 MAGGIO

PRODOTTI PARTECIPANTI "CI CREDI" alla modalità concorso a premi:

v. capitolo "PRODOTTI PROMOZIONATI" che partecipano al CONCORSO A PREMI "Ci Credi"

**In caso di VINCITA dell'Italia della FINALE PER IL 1° POSTO DEI MONDIALI DI CALCIO "2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA"** (NB: RISULTATO SUL CAMPO), i clienti Media World Compra on-line che si sono registrati correttamente e nei termini previsti alla fase Concorso a Premi, si aggiudicheranno **una "BONUS CARD X3"** pari a tre volte il valore del prodotto partecipante "Ci Credi" acquistato (per es.: prezzo tv acquistato € 1.000,00 → BONUS CARD X3 di € 3.000,00).

In questo caso ed entro il 1° settembre 2010, sarà inviata a ciascun vincitore all'indirizzo mail segnalato in fase di registrazione al concorso a premi, una mail con tutte le indicazioni riguardanti il download della **"BONUS CARD X3"**.

Per ottenere la **"BONUS CARD X3"** il vincitore sarà tenuto a:

- ricollegarsi alla sezione Media World Compra on-line del sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) a partire dal 1° settembre 2010 ed entro il 30 settembre 2010;
- loggarsi con i dati utilizzati per effettuare l'ordine;
- effettuare il download della **"BONUS CARD X3"**.

La **"BONUS CARD X3"** è il mezzo con il quale i vincitori possono, a partire dal 1° settembre e sino al 31 dicembre 2010, esclusivamente nel sito e-commerce [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), effettuare acquisti di valore pari a tre volte il prezzo del prodotto "Ci Credi" acquistato, precisandosi che il premio non è costituito dalla tessera, ma dai beni materiali che verranno acquistati dai clienti tramite la medesima.

**Per gli acquisti Mw OnLine si precisa che:**

1. partecipano al concorso i prodotti partecipanti "Ci Credi" segnalati nel capitolo "prodotti promozionati che partecipano al Concorso a Premi" PRESENTI, nella sezione **Media World Compra on-line** del sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) - **non** partecipano **prenotazioni** di prodotti non disponibili al momento della richiesta;
2. partecipano all'iniziativa solo i consumatori finali; non partecipano gli ordini effettuati da/per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B), gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb) e gli ordini effettuati da invitati o sposi sulle liste nozze online (ordini Net-Gift)
3. la partecipazione sarà ritenuta valida a tutti gli effetti a seguito di verifica da parte di MEDIAMARKET S.p.A. dell'avvenuto pagamento entro i termini previsti dell'ordine effettuato;
4. la partecipazione **NON** sarà ritenuta valida e quindi verrà annullata la relativa **BONUS CARD X3** in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo;
5. il cliente riceverà un buono per ogni ordine effettuato con valore pari a tre volte il prezzo dei **SOLI** prodotti partecipanti "Ci Credi" acquistati; non concorrono a tale somma i contributi trasporti, le garanzie e tutti i prodotti non rientranti nel capitolo "Prodotti promozionati che partecipano al Concorso a Premi";
6. in caso di acquisto e poi **RESO** del/i prodotto/i partecipante/i "Ci Credi" per motivi diversi da eventuali vizi e difetti del/i prodotto/i (in quanto in questi casi il prodotto verrà sostituito) o **RECESSO dal contratto di acquisto**, il cliente non avrà più alcun diritto alla partecipazione al Concorso a Premi: verrà quindi **ANNULLATA** la partecipazione alla fase Concorso a Premi e il cliente non avrà nulla a che pretendere da MEDIAMARKET S.p.A.; tuttavia, nel caso in cui il Reso/Recesso del/i prodotto/i partecipante/i "Ci Credi" avvenga entro il **22/05/2010** (ultimo giorno possibile per la sola registrazione) **e contestualmente** il cliente acquisti un nuovo prodotto partecipante "Ci Credi" presente sul sito, si procederà ad **annullare** la partecipazione relativa al prodotto RESO e a **registrare di nuovo il cliente** con il nuovo prodotto partecipante "Ci Credi". **NB:** non saranno contemplati ai fini della partecipazione al Concorso a Premi i casi di "Reso con Riacquisto" dopo il 22/05/2010 (essendo ormai chiuse le registrazioni e quindi terminata la prima fase del Concorso);
7. coloro che non si saranno registrati nella relativa Sezione entro il 22/05/2010 **NON avranno diritto a partecipare al Concorso a Premi**;
8. Relativamente alla "**BONUS CARD X3**" **si dichiara che:**
  - è valida esclusivamente nel sito e-commerce [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).
  - Se il valore della "BONUS CARD X3" non è sufficiente per coprire l'importo dell'acquisto che si intende effettuare è possibile integrarne l'utilizzo con altre forme di pagamento accettate.
  - Non è utilizzabile per l'acquisto di Easy Gift Card né per l'acquisto dei seguenti servizi: abbonamenti TV, abbonamenti internet e servizi di telefonia in genere ivi incluse le ricariche telefoniche.
  - Può essere utilizzata dal 1° settembre 2010 e sino al 31 dicembre 2010.
  - Può essere utilizzata più volte fino all'esaurimento del proprio valore.
  - Non è ricaricabile. Alla scadenza del periodo di validità la BONUS CARD X3 non consentirà più l'effettuazione di alcun acquisto; l'eventuale residuo valore non potrà essere rimborsato né utilizzato in alcun modo.
  - L'utilizzo non comporta alcun costo aggiuntivo.
  - E' al portatore: va custodita come se fosse denaro contante. Mediamarket non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza per la sua custodia; in questi casi la BONUS CARD X3 non sarà né sostituita né ricaricata.
  - Il valore della BONUS CARD X3 non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro; allo scadere del periodo di validità non sarà più ammessa come mezzo per effettuare acquisti, né il suo saldo sarà rimborsabile in nessun caso.
  - Allo scadere del 31/12/2010 le eventuali BONUS CARD X3 non utilizzate o utilizzate parzialmente non saranno in alcun modo rimborsate.

\* \* \* \* \*

La verbalizzazione dei vincitori (clienti che si sono registrati correttamente al concorso e che hanno formalizzato la vincita entro il 30/09/10) avverrà entro il 30/11/2010 presso la sede centrale di MEDIAMARKET S.p.A., alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio.

\* \* \* \* \*

**ESTRAZIONE ALTERNATIVA (in caso di non vincita dell'Italia):**

Qualora l'Italia non vinca i Mondiali di calcio "**2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA**", tra i clienti che si saranno registrati al concorso "Ci Credi", ne verranno estratti n° 10 che si aggiudicheranno ciascuno:

**1 ALFA ROMEO MiTo 1.4 78cv Junior Distinctive.** Pertanto tutti i Clienti registrati al concorso "Ci Credi" dovranno comunque conservare lo scontrino e la ricevuta di registrazione al concorso stesso (per i clienti on-line faranno fede il numero d'ordine e la relativa fattura d'acquisto) in quanto in caso di vincita verranno loro richiesti.

L'estrazione avverrà entro il 15/09/2010 presso la sede centrale di MEDIAMARKET S.p.A., alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio, al quale verrà fornito un tabulato con l'elenco di tutti i partecipanti: da tale tabulato si procederà ad estrarre n° 10 nominativi/vincitori e n° 10 nominativi di riserva che saranno utilizzati, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità dei vincitori o in caso di mancato ricevimento della documentazione richiesta.

I vincitori saranno avvisati tramite Raccomandata e il ritiro del premio avverrà presso la concessionaria auto più vicina al domicilio del vincitore.

**PREMI**

**OPERAZIONE A PREMI "Non Ci Credi":**

→ Si prevede che saranno erogate BONUS CARD 30% per un valore totale di € 5.610.000,00 (IVA INCLUSA) salvo conguaglio.

**MONTEPREMI PRESUNTO OPERAZIONE: € 5.610.000,00 (IVA INCLUSA) salvo conguaglio.**

Non viene prestata cauzione per la parte relativa al montepremi dell'operazione, in quanto la consegna della BONUS CARD 30% sarà contestuale all'acquisto oggetto della promozione. (Art. 7, comma 1, del DPR 430 del 26.10.2001).

**CONCORSO A PREMI "Ci Credi":**

**A) In caso di vincita dell'Italia ai Mondiali di Calcio "2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA" (NB: RISULTATO SUL CAMPO)**

→ Si prevede che saranno erogate BONUS CARD X3 che consentiranno il ritiro di beni oggetto del premio per un valore totale di € 4.800.000,00 (IVA INCLUSA) salvo conguaglio.

**B) In caso di non vincita dell'Italia ai Mondiali di Calcio "2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA" e quindi in alternativa al punto A) verranno assegnate:**

**10 ALFA ROMEO MiTo 1.4 78cv Junior Distinctive del valore unitario di € 14.033,33 (IVA e tasse escluse) per un valore complessivo di € 140.333,30 (IVA e tasse e escluse).**

**MONTEPREMI PRESUNTO CONCORSO: € 4.800.000,00 (IVA inclusa) salvo conguaglio.**

Non potendo prevedere quale casistica si presenterà è stato indicato quale montepremi quello **maggiore rispetto ai due indicati.**

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.

### **ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

- La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003.
- Le BONUS CARD 30% riguardanti l'operazione "Non ci Credi", potranno essere utilizzate dal 01/07/10 al 30/09/2010.
- Le BONUS CARD X3, potranno essere ritirate dall'1/09/2010 al 30/09/2010 ed utilizzate dall'1/09/2010 al 31/12/2010; eventuali BONUS CARD X3 residue/non utilizzate entro il 31/12/2010 si intenderanno rifiutate.
- Le vincite relative al concorso non formalizzate nel termine previsto (30/09/2010) o, in alternativa, i premi dell'estrazione non assegnati, saranno devoluti in beneficenza alla ONLUS "C.E.S.V.I." - Via Broseta 68/a 24128 Bergamo; mentre le vincite rifiutate verranno incamerate dalla scrivente Società.
- MediaMarket SpA si impegna a consegnare i premi relativi all'eventuale estrazione alternativa entro 180 gg dalla data di estrazione.
- In caso di irreperibilità nel mercato del montepremi alternativo – **ALFA ROMEO MiTo 1.4 78cv Junior Distinctive** - MEDIAMARKET S.p.A. si impegna a sostituirlo con premi aventi analoghe o migliori caratteristiche.
- Le **ALFA ROMEO MiTo 1.4 78cv Junior Distinctive** saranno consegnate presso la concessionaria auto più vicina al domicilio del vincitore; MEDIAMARKET S.p.A. si farà carico delle spese di immatricolazione, mentre l'assicurazione e le rimanenti spese saranno a carico dei vincitori.
- MediaMarket S.p.A. non si assume responsabilità in merito all'annullamento di eventuali incontri e precisa che ai fini del concorso farà fede l'esito SUL CAMPO della partita di FINALE 1° POSTO dei Mondiali di Calcio Sud Africa 2010.
- In merito alla partecipazione **on-line** MEDIAMARKET S.p.A. non si assume responsabilità per eventuali problemi di connessione alla rete non dipendenti dalla propria volontà e/o disguidi nelle linee oltre che per eventuali mancati recapiti degli avvisi di vincita dovuti ad indicazioni di indirizzi-mail errati da parte dei partecipanti.
- In merito alla partecipazione **in punto vendita** MEDIAMARKET S.p.A. non si assume responsabilità per eventuali ritardi e/o mancati recapiti degli avvisi di vincita (estrazione alternativa) dovuti ad indicazioni di indirizzi errati da parte dei partecipanti e/o a disguidi postali.

### **PUBBLICITA':**

Il concorso verrà veicolato tramite stampa locale e nazionale, tv, radio, internet, mobile, in-store tv e materiale p.o.p.. La pubblicità e la comunicazione sarà conforme al presente regolamento, che verrà messo a disposizione della clientela presso i punti vendita Media World e nel sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).

Curno, 27 aprile 2010

**MEDIAMARKET S.p.a.**